

“ヒラメキ”からはじまる  
企業ストーリー

業界最安値のデジタルギフトで顧客満足度を最大化!! (株) デジタルプラス

文 牛久保洋次

Text by Yoji Ushikubo

2024年の国内ギフト市場規模は前年比101.7%の1兆20億円で推移すると予測されています。ライフスタイルや人付き合いに対する志向の変化など、時代の流れと共に変化はあるものの、ギフトを贈るというコミュニケーション手段は、現代社会に即した形で受け継がれており、よりパーソナルな、そしてより親密な間柄において重要度を増しています。

スマートフォンやインターネットを通じて手軽に贈れるデジタル形式のプレゼントは、冠婚葬祭等のフォーマルなギフト市場が縮小する一方で、デジタル化・DX化の普及、商品の多様化と価格帯の拡大から年々増加傾向にあります。個人間でのやりとりだけではなく、法人需要も増えており、今後も益々伸びていくことが見込まれます。

今回は豊富な交換先を用意し、利用者の好みに合わせて選択可能な「デジタルギフト」を展開する上場企業「株式会社デジタルプラス」をご紹介します。いただきます。

同社が展開する「デジタルギフト」は会員登録不要で誰でも簡単に自分の欲しいギフトを自由に選択できるサービスです。現金での銀行振込・電子マネー・豊富な交換先をご用意した各種ポイント・自社クーポンや商品と、様々な選択肢の中からギフト交換が可能になっています。

アプリのダウンロードも会員登録も不要で、スムーズかつ素早く、必要なタイミングで交換でき、ユーザーがネガティブイメージを持つリスクもありません。キャンペーンのプレゼントやイベント来場者・ア

ンケート回答・口コミ等のインセンティブとして法人のご利用も増加しています。また、給付金などの行政施策においても活用が始まっています。企業の導入において、他ギフトサービスと比べると、在庫管理が不要で、仕入れ・配送作業の工数削減ができるため、コストの抑制ができ、1円からの少額のギフトの配布ができるため当選人数を最大化し、マーケティング効果を向上することも可能です(累計導入企業650社以上(2024年4月末時点))。ベンチャー・大手企業から官公庁まで様々な組織への導入・運用実績を持ち、流通総額が16四半期連続成長を実現している同社のサービスを活用して、ビジネス拡大に是非お役立てください。

【株式会社デジタルプラス  
公式Web・サービスサイト】

<https://digital-plus.co.jp/>  
<https://digital-gift.jp/>



サービスサイト



公式 Web サイト



今月の一言

「アプリのダウンロードや会員登録は必要なしのギフトサービス」  
これが則ち「未常識の発見」



Profile

慶應義塾大学商学部 卒業  
株式会社友アンド愛(レコードレンタルビジネスの開発者)を創業し、代表取締役就任。約700店舗をFC展開する。株式会社ビザカリフォルニアを創業し、代表取締役就任。約400店舗をFC展開する。日本CDビデオレンタル商業組合 初代理事長(社)ニュービジネス協議会 理事等を歴任。  
現在、株式会社いかしあい隊 会長、その他顧問数社。