

“ヒラメキ”からはじまる
企業ストーリー

サイズのミスマッチをなくして世の中を便利に!! (株)ヒナタデザイン

文 牛久保洋次

Text by Yoji Ushikubo

【未常識】今は常識ではない、でも未来に常識となる事：これは私が作った造語です。

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、生活者のライフスタイルは大きく変化しました。在宅ワークなどが一般化したことで、家で過ごす時間が増加すると同時にネットショッピングの需要が大幅に増加しております。また、ネットショッピングの利用増加に伴って製品トラブルも増加しており、中でも購入した製品のサイズがフィットしないために「着ることができない、設置できない、搬入できない」というトラブルが多く見受けられます。今回はサイズにまつわる課題を解決し、企業と生活者をスムーズにつなぐサービス「サイズ・COM」を提供している(株)株式会社ヒナタデザインをご紹介します。

日々、着用する洋服や装飾品、住宅やオフィス空間における家具や家電。私たちが生活する上で、サイズは重要なファクターです。サイズのミスマッチは、企業にとっても消費者にとっても避けたいことです。ネットショッピング利用者の多くは価格やデザインを優先的に検討して製品を選んでいますが、どれだけデザインを気に入ってもサイズが合わなければ製品は役に立ちません。実際に製品を手に取りることができないネットショッピングにおいて、「サイズ」は最も重要な情報の一つなのです。

同社が提供するサービス「サイズ・COM」は、製品のサイズに特化した情報サイトです。サイズを軸にした製品の検索から、実物大AR(拡張現実)

を活用したサイズ確認等、手軽にサイズを把握し、そして購入に至るサービスを提供します。同サイトではキーワード、カテゴリー、メーカー等のみならず「製品のサイズ」からも検索可能であるため、お部屋や空間にフィットする製品サイズを入力して、購入すべき製品に出会うことができます。また、スマートフォンで簡単にAR表示できるスマートフォンアプリ『scale post viewer AR』と連動し、それぞれのユーザー環境で実サイズの製品をAR表示し、製品の大きさを実感していただけます。その製品をキッチンに置いたらどのくらいのスペースを占めるのか、棚には収まるのか、デザインは部屋にフィットするのかなど、製品選びに重要なポイントを感覚的に確認することができます。

同サービスを活用して、実物大の製品画像データでどれがお部屋に合うか、是非試してください。これなら収まる！これがフィットする！ショッピングが楽しくなること間違いなしです。



https://size.com

【サイズ・COM公式ウェブサイト】

今月の一言

「実物大ARを活用し、

失敗しない製品選びを」

これが則ち【未常識の発見】



Profile

慶應義塾大学商学部 卒業
株式会社友愛(レコードレンタルビジネスの開発者)を創業し、代表取締役就任。約700店舗をFC展開する。株式会社ビザカリフォルニアを創業し、代表取締役就任。約400店舗をFC展開する。日本CDビデオレンタル商業組合 初代理事長(社)ニュービジネス協議会 理事等を歴任。
現在、株式会社いしかい隊長、その他顧問数社。