

『ゴルフとは、自らを自らで励ますこと。』



バリューゴルフ  
**VALUE GOLF**  
www.valuegolf.co.jp

## 古きもの、新しき時代

西暦2000年を超えて、気がつくとも早くも20年を過ぎようとしている。この間、インターネットをはじめとした通信インフラの飛躍的な普及により、ゴルフ業界にも変革の波が訪れようとしている。加えて、グローバルゼーションの波も大きく、世界中のゴルフマーケットに影響を与えている。もう一つ認識しなければならぬのは、温暖化などの影響による気象の変化である。

例えば、2000年に誕生したゴルフファーは、そろそろ来年、再来年のうちにゴルフトーナメントで活躍する一流プレーヤーにも成長するであろうし、昨年復活を遂げたタイガー・ウッズは当時まだ20歳の若者であった。

今後、ゴルフマーケットを予測していく上で、この通信の普及とグローバルゼーション、温暖化などに伴う影響、さらに重要なのは5Gと言われる産業革命の波がコースのマネージメントやプレーヤーの成長、育成に大きく左右するだろう。加えて、ゴルフトーナメント等にも新しいシーンを演じてくるだろうということである。

最近よく見るのであるが、ゴルフ場のカートには、GPSによってコースレイアウトの表示から距離、さらには高低差までもが表示される。ドロンの普及によって、これらの情報はより鮮明で、正確になるだろうし、一般のゴルファーにとっては、便利なシステムでもある。

トーナメントを振り返ると、イギリス、アメリカを中心とした選手たちの中に、中国、韓国はもちろん、南米や東南アジアの出身の選手も賞金ランキングの中に顔を出し始めた。これなどもグローバルゼーションの一つの傾向でもある。

諸説あるが14世紀に発祥したと言われるゴルフという競技が今世紀、大きな変化をしようとしている。自然に立ち向かう人間の美しさを、私たちは小さなボールの行方を追うことで楽しんできた。しかし時代がどんなに変わってもこの基本スタイルは変革の中で頑固であり続けなければならないと考えている。



戸張 捷 Sho Tobaru

1945年、東京生まれ。  
高校からゴルフを始め、3年で全日本ジュニア3位、大学4年で日本アマ9位。住友ゴム工業(現SRIスポーツ)に入社後、株式会社ダンロップスポーツエンタープライズへ出向。トーナメントディレクター、プロデューサーとして日本ゴルフ界に貢献した。現在は、ゴルフキャスターとして活躍するほか、ゴルフトーナメントやイベントのプロデュース、コンサルティングなども手掛けている。