

某投信会社より日本で初めての美容ファン
ドが発売される事になり、その発表会での講
演を依頼されました。

今投信業界は苦戦が続いています。

特に長期に渡りファンドを保有してもらい、
維持手数料を安定して稼げる商品、つまり旬
のテーマではなく息の長い成長分野を模索し
ています。

今の投信販売の担い手は20〜30代の女性で
す。テクノロジーやエネルギーを顧客に説明
する場合彼女らは相応な負荷を感じています
(我々はわかっていない人から説明を受けてい
るのかも)。

そこで彼女たちが「自分事化」し易く、情
報収集を積極的に行える「ビューティー健康」
分野が商品化されることになったのです。

投信会社の副社長が会の冒頭で仰っていま
したが「朝起きたらハゲ予防の薬を飲み、朝
ごはんには青汁、食後に関節痛予防のコンド
ロイチン、セサミン。出がけには体臭予防の
スプレー、飲み会の前にはシジミエキス、ゴ
ルフの前には日焼け止めと改めて考えると自
分のような平均的なおじさんでも今は健康、
美容分野と深くコミットしたライフスタイル
を送っている」。

発表会にはワールドビジネスサテライトの
取材もあり、全国の銀行やネット証券から若
手の女性を中心に多数の参加がありました。

投信担当者から商品説明やマーケティング
解説があった後「100歳まで生きる時代に

『100歳まで生きる時代に私たちが追い求める美とは』

文 朝倉匠子 text by Shoko Asakura

私たちが追い求める美とは」という演題で登
壇しました。

「経験した事のない長寿社会が到来していま
す。1963年、つまり今から54年前には日
本に100歳以上はたった153人でした。
ところが2007年生まれ、つまり現在の10
歳は半分以上が107歳まで生きるのです！」
冒頭のメッセージに会場から驚きの声があ
ります。

「この変化は凄まじいものです。価値観、働
き方、生き方全てが変わります。既に化粧品
のイメージモデルは60代、70代が普通になっ
てきました。ミスコンではなくミセスコンが
盛んです。『ミセス日本』『ミセスインターナ
ショナル』『ミセスユニバース』数限りありま
せん。

なぜなら『綺麗でいる、綺麗になる』生き
るパワーだからです」

美容ファンドのプレゼンは上々の反応でし
たが、要はファンドの中身です!!

どれだけ成長力のある企業を探し出し、何
社をファンドに組み込めるか、まさにそこに
投信会社の力量、商品の質が現れます。



『35歳からのダイエット革命
(Discover21)
定価1,404円(税込)
好評発売中



Profile

広島生まれ東京育ち。青山学院文学部英米文学科卒業。
学生時代よりコマーシャルモデルとして活躍、その後テレビ司会者や経済インタビューとして活躍し、渡米。
10年間メディア活動を休止。その間カリフォルニア大学で「NPOマネジメント」及び「ジェロントロジー(加
齢学)」を学び、「エイジング・スペシャリスト」として再びメディア活動に復帰。「能動的・精神的・美的加齢
法」をベースに医療や心理学、社会学等最先端情報と連携しながら、多くの方々と共に年齢を積み重ねる
ことの楽しさ、自信、そして若々しさ、美しさを育てる「アクティブ・エイジング」を提唱する活動を行っている。
現在、NPO法人アンチエイジングネットワーク理事、日本抗加齢医学会正会員などで活躍中。