

“ヒラメキ”からはじまる  
企業ストーリー

16

『未常識の発見—コンクリートジャングルにBBQ場を、株式会社デジサーフ』

文 牛久保洋次

text by Yoji Ushikubo

【未常識】今は常識ではない、でも未来に常識となる事：これは私が作った造語です。

日本の高度成長期における、仕事以外で過ごす時間の「消費市場」として、当時は円高を背景とした海外旅行や身近なレジャーとしてのテーマパークがブームとなりました。

しかし最近では登山やキャンプ等で自己を高めたり、家族や友人との絆を深めるための、必ずしも消費行動の亜種とは言えないプライベートを充実させる「余暇市場」が登場しております。その行為が自体が必ずしも目的ではなく、山登りを通じて、キャンプを通じて生まれる非日常のなにかを求める、「コトを得る」ための余暇市場です。

今回は「余暇をもっと快適に！」をスローガンに掲げ、デパート、ショッピングセンター、駅ビルのテラス等を活用してBBQ場『デジキュー』を展開している【株式会社デジサーフ】をご紹介します。いただきます。

『デジキュー』は、BBQは都心を離れて、山や海といった自然のなかで楽しむもの“という常識を覆しました。

都会には仕事場があっても、心からレジャーを満喫できる空間が数少ない。遠出しなくても仲間と一緒に遊べる場所、家族や大切な人と気軽にリフレッシュできる空間こそ、都心で必要なレジャーだと考えたのです。

会社では人々に豊かな余暇の過ごし方を提供する為にBBQ場の予約、機材レンタル、食材調達などをワンストップで提供するプラットフォームを構築し、大型商業施設の敷地内や都市部の遊休スペース、公園に開設したBBQ場に誘客しています。人気の秘密は、食材持ち込みOKでBBQを楽しめる点です。

ビジネスモデルの側面でも、設置場所である施設の管理会社と利益を分け合い、同じ施設内の店舗の売上増加にも繋がる、WIN-WIN-WINの関係性を築き上げました。

※URL: <http://digiq.jp/> (デジキュー)

今月の一言

身近に余暇を楽しむ空間の創造、ライフスタイルのイノベーション

これが則ち【未常識の発見】



Profile

慶應義塾大学商学部 卒業  
株式会社友アンド愛（レコードレンタルビジネスの開発者）を創業し、代表取締役就任。約700店舗をFC展開する。株式会社ビザカリフォルニアを創業し、代表取締役就任。約400店舗をFC展開する。日本CDビデオレンタル商業組合 初代理事長（社）ニュービジネス協議会 理事等を歴任。  
現在、株式会社いかしあい隊 会長、その他顧問数社。