

想像の翼にのって— vol.3 国境を超えてつながる人々

ある夏の日の朝、Facebookのタイムラインに、友人がシェアしたYouTube動画が表示されていた。無邪気な表情をした外国人のサムネイル、特に何の期待もせず動画を再生した。映し出されたのは、七つの言語を巧みに操り、世界の文化の違いを面白可笑しく発信するマレーシア人。よく練られたスクリプト、スピードとテンポ、グローバルな視点、とても面白かった。それが、今の大切な仕事仲間、Leong Shen Limだった。

彼の幾つかの動画を見てみると、視聴回数100万回を超えているものもあった。そして、コメント欄には、たくさんの方からのメッセージが寄せられていた。部屋で一人でカメラに向かい撮影したものが、ローカルテレビ局を遥かに超える視聴数、国境を超えるというところを、軽やかに実現していることに胸が躍った。調べてみると彼は、世界80カ国から留学生が集まる国際的な環境で知られる、立命館アジア太平洋大学の学生だった。

コンタクトを取るとすぐにオフィスに遊びに来てくれた。「とても面白い動画だった。これからの時代、君には大きな可能性があるよ」と伝えると「この可能性に賭けたいけど、周囲の大半は反対するし、卒業間近で就職を急かされています」とのことだった。それから

『YouTuberとの出会い』

文 赤峰俊治 text by Shunji Akamine

数カ月後、突然、彼から電話があった。「卒業後、マレーシアに戻りましたが、やはり、この可能性を追求することに決めました」。翌週から、彼はオフィスの二階に住み込んでいた。

四六時中、次世代メディアの可能性を語り合いながら、次々と新規ビジネスを立ち上げて行った。良質な日本製品の通販、各種オンラインスクールなど、YouTubeを戦略的に活用して多言語で情報発信することで、気がつけば、お客様は3カ月間で18カ国に広がっていた。そんな中、アジア各国の経営者たちから「御社のような仕組みを構築する方法を教えてください」という問い合わせが度々あった。

世界はインターネットという高速道路で繋がっているけれど、まだ車の乗り方を知らない人は多い。この高速道路を走ることができれば、発展途上国からでも世界を相手に適正な価格でビジネスをすることができる。僕らも自然豊かな田舎の小さなオフィスで、世界を相手にビジネスをしていた。これまでの経験の全てを詰め込んだ動画マーケティングスクールは、1年間で43カ国5000人の生徒を集め、数々の成功実績と個性豊かなYouTuberたちを生み出すことになっていった。

Profile

Arigato Japan Inc. CEO & Founder / Cool Japan TV. Executive Producer

1971年、大分県出身。

國學院大学卒業後、政府系金融機関の信用保証協会に入社。融資審査業務に携わる中で、企業にとって既存の商圏を超えることのできるインターネットメディアに可能性を感じて起業。オンライン動画を活用した行政や企業の情報発信プロデュースにおいて数々の実績を残す。もっとも面白いチャンネルを投票で決める「USTREAM大賞」を2年連続受賞。現在、43カ国に約5,000人の会員を持つ、オンライン動画スクールを運営。アジア最大のYouTuberネットワークを活用した、インバウンドプロモーション及びマーケティングを手掛ける。

<http://arigato-jp.com>

